

Beacon 応用例

ショッピングモール

クーポン配布で購買意欲を促進し、商品情報や施設案内の表示で満足度を高めます。

店舗前 お買い得情報で通行人を店内へ誘導

店舗の入り口に設置したBeaconタグから、近づいてきたスマホにプッシュ表示が可能です。
お買い得情報やクーポンを表示して来店へ誘導します。



来店時 来店回数に合わせた特典を表示

Beaconを使って来店回数をカウントすることができます。初めての来店者と常連の来店者には異なる特典を表示し、リピーター確保につなげます。

アプリ上で個人情報を登録すれば、性別や年齢に応じた特典の表示も可能です。



店舗内 商品に近づくとクーポンを表示

クーポン対象商品に近づくとクーポン画面を表示します。商品の詳細表示も可能。商品へのこだわりを訴求すれば、購入意欲の促進にもつながります。



店舗内 行きたい売り場や施設に案内

アプリで行きたい売り場にチェックすると地図で棚やコーナーをお知らせ。ショッピングモールなどの広い施設では目的の店までのルート表示も可能です。最寄りのトイレやエスカレーター、ATMなどの施設の案内も表示できます。



◎スタンプラリーで新しい動線づくり

大人も子供も楽しみながら参加できるスタンプラリーを施設内で実施し、集客率をアップ。Beaconタグに近づくと、アプリ画面にスタンプが押されます。店舗内の回遊を誘導し、新しい店や商品を発見する効果も期待できます。また滞在時間を伸ばして、新たな購買行動を創出する効果もあります。

◎店内での行動データを取得して分析

店内に配置した複数のBeaconタグにより、お客様の行動データを取得することができます。動線を分析して、ディスプレイや店舗レイアウトの参考として役立てることが可能です。

産直市場

アプリでは最新情報をスピーディーに発信。売り場では商品の詳細情報を表示し、購買意欲を高めます。

来店前に



入荷情報やその日のお買い得情報をチェック

お買い物前に



買いたい商品に☑しておけば、売り場に近づいたらお知らせ

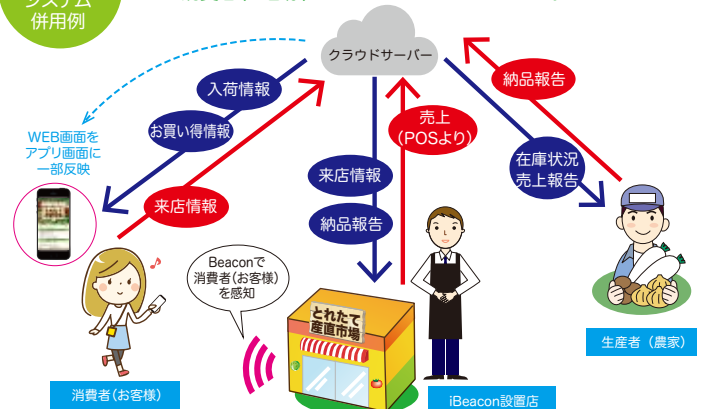
お買い物中に



アプリであらかじめチェックした商品に近づくと、詳細情報をプッシュ表示

クラウドサーバー・システム併用例

クラウドサーバーやシステムとの併用で、消費者(お客様)へスピーディーな情報の配信が可能。新鮮な野菜を新鮮なうちに、お得な情報をリアルタイムで消費者(お客様)にアピールすることができます。



Beacon 応用例

観光エリア

道案内や施設紹介、バスの経路案内など、Beaconならではの細やかな情報を提供できます。

到着前 アプリで『行きたいところMap』作成

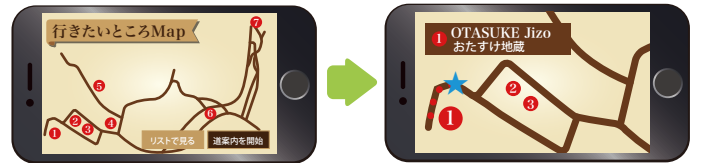
事前にガイドアプリをインストール(AppStore/GooglePlayよりダウンロード)。アプリではBeaconタグを設置した施設や店舗をカテゴリー別に紹介。



- 見どころ案内
- おみやげ案内
- 体験ツアー案内 など。

現地で 登録ポイントまで道案内

「行きたいところMap」で「道案内を開始」をタップすると、登録した場所へのルートを表示



登録ポイントに近づくとお知らせと詳細を表示



登録ポイント以外の名所・見どころや、各施設(トイレ、休憩所等)に設置したBeaconからお知らせすることも可能。

現地で バスの経路案内、乗車・降車案内

目的地を選ぶと、バスを利用した経路を表示します。また、乗車するバスが近づいた時や、降車するバス停に近づいたらお知らせします。



目的地を選択して バス経路を表示



乗車時
バスが近づいたらお知らせ



降車時
下車するバス停のひとつ前のバス停でお知らせ

現地で 案内+特典例

おみやげ案内/お食事案内 + クーポン配布



スポット案内 + スタンプラリー



観光施設

外国語での表示も可能なので、外国人観光客にも最適です。

各施設に設置したBeaconタグに近づくと、スマホに自動で紹介画面が表示されます。アプリでガイドを探すと設定にしておくと、ガイドが近づいた時にお知らせ画面を表示します。

